

公司代码：603918

公司简称：金桥信息

上海金桥信息股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金桥信息	603918	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李志明	高冬冬、姚明
电话	021-33674997	021-33674396
办公地址	上海市徐汇区田林路487号25号楼	上海市徐汇区田林路487号25号楼
电子信箱	lzm@shgbit.com	gaodd@shgbit.com; yaoming@shgbit.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,089,055,619.15	1,156,198,058.92	-5.81
归属于上市公司股东的净资产	581,512,941.05	572,937,695.98	1.50
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-143,111,982.47	-183,475,223.72	不适用
营业收入	335,933,385.71	271,208,094.78	23.87
归属于上市公司股东的净利润	18,403,835.93	12,683,519.80	45.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,394,967.71	9,405,561.95	74.31
加权平均净资产收益率(%)	3.15	2.42	增加0.73个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0802	0.0554	44.77
稀释每股收益(元/股)	0.0789	0.0544	45.04

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,831				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金国培	境内自然人	29.34	68,452,800	0	质押	43,160,000
杭州文心致禾资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.60	27,054,145	0	质押	27,053,000
朱树旺	境内自然人	2.45	5,720,130	0	无	0
金史平	境内自然人	2.44	5,692,700	128,700	无	0
周喆	境内自然人	2.36	5,505,500	193,700	无	0
王琦	境内自然人	1.85	4,309,500	37,700	质押	4,266,600
李志明	境内自然人	1.72	4,003,870	0	无	0
沈颖华	境内自然人	1.54	3,588,000	0	质押	2,730,000
孙学成	境内自然人	1.17	2,731,420	0	无	0

杨明炯	境内自然人	1.11	2,600,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，金国培为公司控股股东、实际控制人，且担任公司董事长；朱树旺、金史平、周喆、王琦、李志明、沈颖华、孙学成和杨明炯为公司发行人股东，其中金史平、周喆、李志明、沈颖华为公司现任董事和高级管理人员，金史平为金国培的堂弟。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

公司致力于成为业内持续领先的多媒体信息系统解决方案供应商，秉承“真诚是金，共享为桥”的核心价值观，践行“业内领先，顾客满意”的发展战略目标，坚持“你放心，我才安心”的服务理念。

报告期内，公司在董事会的领导下，在经营管理层和全体员工的共同努力下，紧密围绕年初制定的经营目标和重点工作要求，坚持以客户为中心，以创新为驱动力，继续增强内功，拓展行业市场，注重管理效率的提升，公司经营业绩取得了较为稳健的持续增长。报告期内，公司实现营业收入 33,593.34 万元，同比增长 23.87%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1,840.38 万元，同比增长 45.10%。

报告期内，公司主要开展以下工作：

##### 1、赋能行业客户，持续扩大综合优势

报告期内，公司加速推行互联网+应用+服务的行业解决方案，深耕行业应用市场，扩大综合优势，提高市场占有率。同时，基于对行业客户业务需求的深入理解，公司推出的综合性解决方案有效解决客户的业务痛点，在实战应用中取得了良好的效果。同时，公司也不断加强与客户在解决方案开发层面的合作，为客户提供量身定制的解决方案以进一步加强实战能力，赋能行业客户。

公司以司法执行为目标，积极参与法院信息化 3.0 的建设，持续加大在法院业务的拓展及研

发投入，专业服务水平不断提升，业务从科技法庭系统扩展到法院中的各级指挥系统。针对人民法院“执行难”等情况，公司智慧执行解决方案充分运用多年在法院信息化建设的实战经验，研判制约执行难得各种因素，以挖掘潜力与借助外力相结合、内部管理与阳光执行相结合、专门队伍与全员参与相结合、创新发展与互联互通相结合，从法院、当事人、网格员等多角度出发，提供体系化的产品服务，助力法院执行工作更高效，执行过程更阳光、更透明。同时，公司自主研发的“人民法院执行指挥互联网应急调度服务平台”能够实现从最高院、高院向各级中院、基层法院的互通互行，利用信息技术手段提供协调各方资源效率。该平台的运用即可实现集中指挥，又可实现多区域的协同指挥目标，更大程度上解决执行难问题，有利于提高执行案件办案效率、整合执行查控手段、拓展执行公开的深度与广度。公司一系列的自主产品在客户中得到有效的应用，目前已陆续覆盖多个省市的各级法院。同时，随着法院信息化建设的不断完善，公司以“网络化”、“数字化”等互联网技术为支撑，以服务司法庭审为导向，进一步为各级法院客户实现“互联网+”智慧法院提供一整套定制化信息化解决方案，相关应用已在上海、湖南、山东、四川等地方法院开展。随着近年来司法公证需求的大幅增加，公司自主研发的“智慧公证系统”广泛应用于客户领域，“智慧公证一体机”为办证智能化、流程化提供依据，实现全流程智能辅助办理，亦为全国首个赋码监管体系，实现全面监管，过程监督，异常预警和结果追溯。相关应用已在上海多个公证处开展。

伴随多媒体信息技术的提高，技术的发展向着虚拟现实与多媒体结合的多元化方向迈进，各行各业商业模式、服务模式的改变，智能化、数字化、扁平化成为服务新常态。公司多媒体会议系统、应急指挥中心系统等业务继续呈现稳步增长态势，通过客户、项目、价格、服务等方面精细化管理，强化执行，进一步提升服务团队的市场反应能力，公司对于多媒体会议系统的运维服务始终保持高水准，并不断加大运维保障专业性及规范性管理。

报告期内，围绕“互联网+”核心理念，以新技术为支撑，将各方资源整合、共享、应用并融入到教学、学习和管理等领域，构建一个智慧校园综合管理平台。公司高端教育客户群体包括哈佛商学院上海中心、中欧国际工商学院、长江商学院、上海交通大学安泰经济与管理学院、上海交通大学高级金融学院、复旦大学管理学院等。2019年6月，公司与浙江大学智云实验室签署战略合作协议，标志双方合作进入深入化、长期化的新阶段，双方将共同探索智慧教育方向的场景应用和创新实践，在高校教学、科研、管理和服务中推陈出新，助力教育信息化2.0建设。

### 2、充分发挥研发创新能力，竞争优势持续积淀

公司始终致力于技术研发和创新，通过自主研发掌握了多项业内专有技术，不断加大研发投入，继常州研发中心后，公司又成立了北京研发分中心。随着新技术深入普及，核心要素重点投入、相关技术不断突破，公司根据市场发展趋势和需求更新，着重开发和推广适应新技术特点的互联网+应用+服务行业解决方案和技术服务，并在此基础上加大具有公司特色的自主产品研发力度。2019年6月，公司成功举办第二届“创新周”活动，全面展示公司在各个行业的解决方案，通过技术讲解和现场演示的方式让客户、合作伙伴零距离了解先进和前沿的信息技术和不同的展示空间，把客户放在首位，重新发现和提升客户的价值。报告期内，公司亦通过了CMMI5（软件能力成熟度模型集成五级）认定，标志着公司软件研发能力已达到行业高水平，质量管理能力成熟度持续提升。

### 3、管理变革持续推进，提升组织运行效率

公司持续投入资源，加强管理体系建设，营造平等开放、公开透明的氛围，坚持以质量和效益为中心，不断提升组织运行效率。公司在组织结构、流程制度、管理模式、管理方法不断优化，助力公司跨越发展。

公司始终重视人才梯队建设、优秀员工的培养，为员工赋能。通过金桥学院与人力资源部定期组织的各类培训课程，提升了员工的专业技术水平和工作能力，促进了员工间的相互交流和共同协作，金桥文化得以传承。通过一系列的举措，加快员工的职业化进程，加强员工的职业生涯

通道管理并夯实了基础，在调动员工工作积极性，进一步细化责任，优化人员配置等方面发挥了良好作用。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见 2019 年半年度报告“第十节 五、重要会计政策及会计估计之 40.重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用